

ZUM UMSTIEG AUF UMWELTFREUND- LICHE ALTERNATIVEN MOTIVIEREN

Pull-Faktoren

z. B. das Deutschlandticket
für den Nahverkehr



Push-Faktoren

z. B. Einführen bzw.
Erhöhen von Parkgebühren



Durch eine Kombination aus Push + Pull konnte ...

... Radolfzell 2017–2019 den
Absatz von Einzelfahrscheinen um

300 %
steigern

... Wien 2010–2015 das
Straßenverkehrsaufkommen um

6,3 %
reduzieren

Quelle: Stadt Wien, Südkurier

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR VERKEHR